

## ROMANS-SUR-ISERE (DRÔME)

## CTH : plus verte la vie

*Son cœur de métier : les produits d'hygiène et alimentaires à destination des éleveurs de la France entière et de plus en plus vers l'Europe. CTH à Romans-sur-Isère sort désormais une gamme de produits plus verts dénommés Gullivert.*

ils ne rencontreront ni les Lilliputiens, ni les géants du célèbre livre de Jonathan Swift, mais les clients et éleveurs de l'entreprise romanaise CTH auront de quoi désinfecter les microbes qui pourraient entacher leurs sols et surfaces avec des produits plus verts que jamais. Depuis 1982, Centre technique d'hygiène, spécialisé dans le traitement de l'eau répond aux attentes des agriculteurs de France pour les questions d'hygiène, mais aussi alimentaires. Au départ de la crise sanitaire, grâce à son atelier et son laboratoire Solutio présents dans la zone des Chasses à Romans-sur-Isère (Solutio figure dans les plus fortes croissances de notre palmarès des entreprises), CTH a fourni en quantité des bornes de gels hydroalcoolique. « On a vu fleurir partout des bidons de produits virucides.

près de 40 ans », insiste Mélyan Ritton, la directrice générale.

## ZÉRO IMPACT SUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Depuis plus de deux ans, la société, dont le chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter, réfléchit à une nouvelle gamme de produits plus « écolos ». C'est désormais chose faite, elle s'appelle Gullivert. Derrière cette appellation volontairement juvénile - c'était pourtant loin d'être un jeu d'enfant - se cache la volonté d'une entreprise qui pense aux jeunes générations. Conçue et imaginée ici dans la Drôme, elle offre des produits d'hygiène contrôlée Ecocert Intrants d'une part, et des produits de nutrition certifiée Ecocert. « L'objectif n'est pas de concurrencer nos produits déjà existants et efficaces, mais de s'inscrire dans une démarche responsable de fabrication française avec zéro impact sur la santé et l'environnement. Si cela ne marche pas, nos clients savent qu'ils peuvent opter pour une solution plus forte », souligne-t-elle.

Un résultat écologique et durable, fruit d'une recherche et d'un développement internes. « Pour nous



ne répercutons pas sur le prix pour nos clients », assure Mélyan Ritton. Aujourd'hui, CTH poursuit son essor également à l'échelle internationale. « Ma priorité c'est l'Europe », ajoute la directrice qui mène de front ses projets en France. « Nous avons notre place pour toucher l'industrie agro-alimentaire.

ce par exemple », avance-t-elle. Bref avec sa gamme verte, le cap à l'international et une présence accrue sur l'Hexagone, CTH donne les signes d'une entreprise qui avance à pas de géant. Sans aucun doute, cela aurait plu à Gullivert !

Carole RAYNAUD

Mélyan Ritton, la directrice générale de CTH dévoile en avant-première la gamme Gullivert testée jusque-là avec la ferme du Valentin de Bourg-lès-Valence. Ces produits sont commercialisés depuis le 3 décembre. Photo Le DL/C.R.

## CTH EN BREF

**ACTIVITÉ :** expertise globale de l'hygiène : nutrition, hygiène, traitement de l'eau  
**CRÉATION :** 1982  
**IMPLANTATION :** siège social et usine Solutio à Romans-sur-Isère. Sites également dans le Maine-et-Loire, la Haute-Vienne, La Somme et le Puy-de-Dôme. Trois filiales : Espagne, Maroc et Suisse.  
**CHIFFRE D'AFFAIRES :** 60 millions d'euros pour CTH groupe (tout confondu entre CTH Agri et CTH Distri)  
**EFFECTIFS :** 292 collaborateurs chez CTH groupe. Actuellement à la recherche d'un chef de projet pour l'export  
**RÉSULTAT NET :** NC  
**RÉPARTITION DU CAPITAL :** NC