



◀ MÉLANY RITTON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE CTH GROUPE P. 18 ET 19

« LA CRISE SANITAIRE RÉVÈLE L'IMPORTANCE DE LA BIOSÉCURITÉ »

◀ DOSSIER P. 21
COVID-19 : IMPACTS ET
CONSÉQUENCES SUR LES TPE

◀ CAHIER CCI P. 30
SE DÉVELOPPER
AVEC LE NUMÉRIQUE

Une publication

 CCI DRÔME

MÉLANY RITTON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE CTH GROUPE

« LA CRISE A ÉTÉ, SERA ET DOIT ÊTRE UN ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS »

Mis en exergue par la crise sanitaire, le marché lié à la biosécurité repart à la hausse, porté notamment par une réglementation qui se durcit. Prévenir les risques de transmission des maladies infectieuses chez l'homme et l'animal, c'est tout l'enjeu du Pôle Agri-Agro de CTH. Basée à Romans-sur-Isère, l'entreprise familiale a profité de la crise pour repenser son offre de désinfection dédiée à l'élevage et l'adapter aux besoins de l'agro-alimentaire. Rencontre avec Mélanie Ritton qui partage désormais la direction du Groupe JARCO avec son frère Julien, sous la houlette de leur père Jacques, Président fondateur.

Le Groupe compte aujourd'hui plus de 350 collaborateurs dont 3 filiales à l'étranger. Est-ce que votre père imaginait une telle croissance en 1982 ?

Je ne crois pas. L'entreprise a démarré en tant qu'entité spécialisée sur l'hygiène en élevage. D'abord actifs en Drôme-Ardèche, essentiellement auprès des éleveurs de volailles, mon père et son associé historique ont acquis un camion pour étendre l'activité sur toute la France, notamment en Bretagne, première région de production animale française. Au fil du temps et des opportunités de croissance externe – en particulier le rachat de Chauveau Nutrition en 2003 – CTH a réussi à proposer la "global solution" autour de 3 métiers : l'hygiène, le traitement de l'eau et les compléments nutritionnels. Aujourd'hui, nous sommes le seul fabricant d'envergure nationale à offrir une telle diversité de gammes sur l'ensemble des productions animales.

Aux côtés du Pôle Agri se trouve aujourd'hui un Pôle Bâti dirigé par votre frère Julien...

Le Pôle Habitat est le fruit de la diversification progressive des activités historiques du Groupe. Conforto a démarré en 2009 autour des énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques et pompes à chaleur). Progressivement, la société s'est spécia-



© Jean Delmarty

LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

350 collaborateurs dans le Groupe, dont 45 au siège de Romans-sur-Isère et plus de 230 commerciaux

10% des parts de marché sur le marché de l'hygiène animale

Une 30^{ème} de formules homologuées

70 M€ de chiffre d'affaire consolidé dont **45 M€** pour le Pôle Agri et 12 M€ pour le Pôle Bâti.

Des agences dans toute la France
3 filiales à l'étranger :
CTH Maroc - CTH Swiss - CTH Iberica

lisée dans l'amélioration de l'habitat – rénovation, isolation thermique et traitement des bâtiments. Plusieurs entités ont désormais rejoint le Groupe à Saint-Marcel-lès-Valence : Eco'n home pour les énergies renouvelables, la franchise Cuisine Plus ; BPI Façades, racheté début 2020 et ExTerre, une entreprise d'aménagement extérieur créée en avril dernier. Contrairement au Pôle Agri, le Pôle Habitat raisonne en local et s'adresse principalement aux particuliers. Cela ne nous empêche pas de mutualiser nos fonctions supports (RH, finances...) et de partager la même culture d'entreprise. Nous voulons rester des PME à taille humaine pour la réactivité et la souplesse que cela autorise.

Une réactivité dont vous avez justement fait preuve à l'occasion du covid-19 avec la commercialisation de produits d'hygiène pour les collectivités et les entreprises...

Exactement ! Il se trouve que l'on avait déjà mis au point une formule de gel désinfectant lors de la grippe H1N1 grâce à notre laboratoire Solutio basé à Romans-sur-Isère et dédié aux formules complexes. Lorsque l'épidémie de covid-19 a démarré, pour équiper nos sites et protéger nos collaborateurs, nous avons mis au point une formule sur la base de la précédente. Résultat, en une semaine, nous avons relancé la production de gel hydro-alcoolique ! Grâce au soutien d'ERB et de la CCI de la Drôme, une communication a été lancée auprès des entreprises, ce qui nous a permis de vendre plus de 700 T de gel dans des conditionnements adaptés de 1, 5 ou 20 litres. Par chance, nous avons investi dans une nouvelle ligne en début d'année afin de doubler les capacités de fabrication de Solutio (2 cuves de 10 T au lieu de 5 T), notre véritable bras armé. Suite au covid, nous avons également décidé d'augmenter les capacités de conditionnement. Une nouvelle machine est attendue pour passer la production de 2000 bidons/jour à 2000 bidons/heure.

Transposer les formules de la biosécurité des élevages à l'agroalimentaire a-t-il été facile ?

« Qui peut le plus peut le moins » ! Compte tenu d'une réglementation très contraignante sur le secteur de l'élevage, nous possédions déjà la plupart des formules et des produits ; il nous a simplement fallu les adapter aux exigences réglementaires. La formule de gel hydro-alcoolique que nous avons mise au point a bénéficié de la fameuse norme EN14776 qui prouve son efficacité contre les virus. Notre service de R&D nous a permis d'innover et d'être très réactif, par exemple avec le développement d'un système de brumisation pour

désinfecter les chariots de courses en seulement 15 jours. Au final, la crise a été, sera et doit être un accélérateur de business !

Votre filiale Oxena basée à Portes-lès-Valence a également connu une très forte hausse de ses ventes durant cette période...

Effectivement, l'eau de javel n'a jamais été autant plébiscitée que pendant l'épidémie. Or, depuis quelques années, nous avons fait l'acquisition d'Oxena, une filiale dédiée aux formules à base d'hypochlorite de sodium (javel) et d'eau déminéralisée. Là encore, plus de 2 M€ avaient été investis en 2015 et 2019 pour favoriser l'automatisation du site. Aujourd'hui, la demande est énorme et le CA de la société est passé de 7 M€ en 2019 à 18 M€ en seulement un an ! Nos principaux clients sont les secteurs de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) et de la GSB (Grandes Surfaces de Bricolage).

Face à autant de possibilités de développement, quelle est la stratégie du Groupe pour l'avenir ?

Il existe une vraie synergie entre nos trois activités - le Pôle Agri, le Pôle Bâti et la filiale Oxena. L'objectif est de poursuivre la diversification – un nouveau projet de croissance externe et le développement de l'international sont en cours sur le Pôle Agri – tout en restant concentré sur notre cœur de métier. Malgré la forte croissance du Groupe – nous visons un CA de 100 M€ à horizon 2025 –, nous souhaitons avant tout conserver cette indépendance et cette flexibilité qui sont de véritables forces, en particulier par temps de crise ! ■

OXENA

- > Capacité de production de 300 à 400 tonnes/jour.
- > 4 lignes de conditionnement avec une capacité de 5000 bidons/heure pour du 5 L, 6000 bidons/heure pour du 1 et 2 L.
- > 2 autres lignes dédiées au conditionnement des fûts 72 kg et 240 kg ; une autre au conditionnement des fûts 20 L (300 bidons / heure).

SOLUTIO

- > Capacité de production de 100 Tonnes/jour.
- > Capacité de fabrication de gel hydro-alcoolique : 60 Tonnes/jour en régime journalière
- > 4 autres lignes de conditionnement automatisées : une dédiée aux acides en 20 kg et 72 kg, une seconde dédiée au 20 kg, une troisième dédiée aux 5 et 10 L ; ainsi qu'une ligne semi-automatique pour les petits volumes.

[EN SAVOIR + : www.cth.fr]

> **1982 :**
CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ CTH
PAR JACQUES RITTON

> **2003 :**
ACQUISITION
DE CHAUEAU
NUTRITION BASÉ
À CHOLET
(MAINE ET LOIRE)

> **2005 :**
CONSTRUCTION DE
L'USINE Solutio À
ROMANS-SUR-ISÈRE

> **2009 :**
DÉMARRAGE
DE L'ACTIVITÉ
CONFORTO
(PÔLE HABITAT)

> **2009 :**
CRÉATION DE
CTH MAROC

> **2014 :**
RACHAT DU SITE
INDUSTRIEL OXENA À
PORTES-LÈS-VALENCE

> **2018 :**
REGROUPEMENT DES
ACTIVITÉS DU PÔLE
HABITAT SUR SAINT
MARCEL-LÈS-VALENCE

> **2018 :**
ACQUISITION DU
RÉSEAU OCEADIS
POUR RENFORCER
LA PRÉSENCE DU
GROUPE EN ÉLEVAGE

> **2020 :**
MISE EN PLACE
PRÉVISIONNELLE
D'UN SHOW-ROOM
AU SIÈGE SOCIAL DE
ROMANS-SUR-ISÈRE