

Aéro Auto Energie Santé Ma région Innovation

Plus

 Recherche Magazine Newsletters

Services Appels d'offres Fournisseurs Emploi Ils recrutent des talents Évènements & formations Industrie Explorer Indices & Cotations Webinars

[Accueil](#) [L'Usine Santé](#)

L'USINE SANTÉ

[ACCUEIL](#)[COSMÉTIQUE](#)[PHARMACIE /
BIOTECHNOLOGIES](#)[ENTRETIEN /
HYGIÈNE](#)[MATÉRIELS
MÉDICAUX](#)[SANTÉ](#)

Avec la crise sanitaire, l'eau de Javel recouvre la santé

VINCENT CHARBONNIER PUBLIÉ LE 07/12/2020 À 12H20

Les ventes d'eau de Javel ont explosé depuis le début de la crise sanitaire. Les fabricants français en profitent pour renforcer leur outil de production. Le regain de cette filière souveraine pourrait être durable, selon les professionnels de la détergence.

OFFRE ÉQUIPEMENT OU SERVICE

Les Systèmes de Production d'Eau de Laboratoire arium® | SARTORIUS FRANCE

Formulation : COLOXOS | SAFIC-ALCAN (DIV. PLASTIQUES)

VALVES SOUDABLES | OPS PLASTIQUE

Industrie pharmaceutique

En partenariat avec  L'EXPO
PERMANENTE

BESOIN D'AIDE ?

Nos experts trouvent pour vous

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

FLIPBOARD

EMAIL

Quelque peu délaissée ces dernières années, l'eau de Javel est redevenue incontournable en ces temps de pandémie. Fin mars 2020, ce fut même le quatrième produit le plus acheté en grandes surfaces, toutes catégories confondues (alimentaires compris).

Ses ventes ont crû de 255 % dans les drives. Sur les huit premiers mois 2020, sa consommation a augmenté de 14,5 %."Les Français ont redécouvert que les produits de désinfection étaient essentiels à la sécurité sanitaire de la nation", remarque Virginie d'Enfert, déléguée générale de l'Association française des industries de la détergence, de l'entretien et des produits d'hygiène industrielle (Afise). Dès décembre 2019, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) qualifiait l'eau de Javel de "virucide efficace" pour lutter contre le coronavirus.

UN PRODUIT DÉDIABOLISÉ

Avec 3,6 litres consommés par Français et par an, un marché de 245 millions de litres en 2018 (source Euromonitor), la France se situe au deuxième rang européen derrière l'Espagne (400 millions de litres). Ce produit, dont l'origine remonte au village de Javel aujourd'hui inclus dans le 15ème arrondissement de Paris et à une manufacture de produits chimiques destinés aux lavandières créée en 1784, est particulièrement prisé des pays latins, du Mexique et des Etats-Unis.

Actuellement la demande reste élevée, confirment les fabricants interrogés. "La crise sanitaire l'a dédiabolisée et lui a donné un coup de boost", note Jacques Ritton, président fondateur de CTH (Centre technique d'hygiène). Ce produit considéré comme une commodité, avec des marges très faibles est redevenu tendance. Spécialisé dans l'hygiène de l'eau, de l'air et des surfaces, le groupe drômois (75 millions d'euros de chiffre d'affaires, 380 personnes) a dédié deux de ses usines à l'eau de Javel : celle de Valence (Drôme) d'Oxena racheté en 2014 et celle d'Harbonnières, près d'Amiens (Somme), reprise en janvier 2018. 3,5 millions d'euros ont été investis dans l'automatisation et la robotisation de l'usine valentinoise. D'autres machines et équipements sont en cours d'installation. L'extension de son bâtiment de stockage (2 500 m² supplémentaires) est programmée d'ici septembre 2022.

"En 2020, on aura quasiment plus que doublé notre production", indique Jacques Ritton. Le chiffre d'affaires d'Oxena propre à l'eau de Javel progressera de 7 millions d'euros cette année à 18 millions d'euros. Trois personnes ont été embauchées à Valence et quatre autres recrutements sont prévus début 2021 portant les effectifs de production à 26 salariés. L'entreprise drômoise commercialise de l'eau de Javel liquide conditionnée en berlingot et en bidon, jusqu'à 1 000 litres pour certains industriels de l'agroalimentaire.

DES TABLETTES RAFFERMIES

"La demande a rebattu les cartes", constate Régis Desroches, président d'Eurotab. Parmi la dizaine de producteurs en activité en France, le pionnier et spécialiste des détergents en tablettes tire son épingle du jeu. Il s'est même payé le luxe de refuser de nouveaux clients. "Nous avons privilégié nos clients historiques, des grands distributeurs, des hôpitaux à l'étranger, en Italie et en Russie principalement", poursuit-il. Une ancienne ligne de production a été remise en service. L'usine de Saint-Just-Saint-Rambert (Loire) tourne en 3x8 la semaine et 2x8 le weekend. L'entreprise ligérienne bénéficie de l'engouement pour les tablettes : "Un format plus sûr, plus écologique, sans plastique d'emballage, qui se transporte et se stocke plus facilement", plaide Régis Desroches.

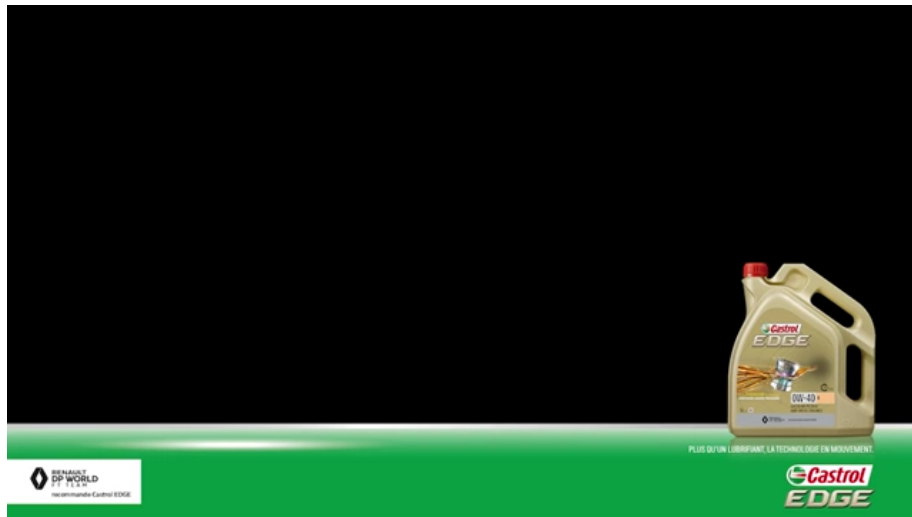
Cet engouement se confirme avec des ventes en hausse de 30 % depuis le mois de septembre par rapport à la même période de l'année dernière. Les parts de marché des tablettes progressent : elles pèsent 23,2 % des volumes globaux. L'eau de Javel représente 12 % des 70 millions d'euros du chiffre d'affaires total d'Eurotab racheté en 2019 par le fonds LBO France à la famille Desmarescaux. La relance de ce produit devrait se poursuivre. Des innovations sont annoncées pour 2021. Notamment un "nouveau format de tablette qui apportera plus de services que la désinfection", assure Régis Desroches sans en dévoiler davantage.

PRODUIT FATAL ET FILIÈRE SOUVERAINE

Issu du barbotage du chlore dans la soude caustique, l'hypochlorite de sodium est la base de l'eau de Javel. Pour les industriels de la chimie, elle est considérée comme un produit fatal qui permet de valoriser le chlore résiduel. Avec [Arkema](#) et [Inovyn](#), [Kem One](#) est un des grands producteurs en France. Le groupe présidé par Alain de Krassny a une capacité de production annuelle de 20 000 à 25 000 tonnes sur ses sites de Lavéra près de Martigues (Bouches-du-Rhône) et Saint-Fons, près de Lyon (Rhône). La production annuelle française est estimée à 180 000 tonnes. "*Nous n'avons pas constaté de hausse des commandes en 2020, relève une porte-parole de Kem One. Les fermetures des restaurants, campings, piscines, de lieux de villégiature ont été compensées par les très fortes demandes en volume des professionnels de la détergence. Et les industriels ont maintenu un niveau de consommation équivalent.*"

"*C'est un bel exemple de filière souveraine*", observe Virginie d'Enfert. Ce marché de 95 millions d'euros reste à l'abri des importations, hormis pour des tablettes en provenance d'[Allemagne](#), de Pologne et d'Espagne. "*Nous pensons que l'accroissement de la demande va être durable du fait du changement des mentalités des Français, très attentifs désormais à l'entretien, à la désinfection de leur maison, d'usines, des locaux d'activités*", estime la déléguée générale de l'Afise, "*à condition de bien respecter les conditions d'emploi de ce produit (à l'eau froide uniquement), de dilution et de stockage, à l'abri des enfants*", tient-elle à rappeler.

Publicité



RÉAGIR À CET ARTICLE

Comment optimiser votre stratégie digitale de la conception à la production

PUBLICITÉ Plus que jamais, les industriels sont confrontés à de nouveaux défis et contraints de remettre en question leur stratégie digitale.

DANS LA MÊME RUBRIQUE

Le port de Marseille investit dans son verdissement